

# Manual de Ética e Conduta



# ÍNDICE

1. COMPORTAMENTOS PROPOSTOS NO MANUAL DE ÉTICA E CONDUTA CREDSHOPPING.....PÁG 02

2. NORMAS SOBRE MARCAS, IMAGEM, REPUTAÇÃO E NEGÓCIOS CREDSHOPPING.....PÁG 03

3. NORMATIVAS SOBRE O NEGÓCIO CREDSHOPPING.....PÁG 10

4. DISPOSIÇÕES GERAIS.....PÁG 12

5. SANÇÕES.....PÁG 13



# 1. COMPORTAMENTOS PROPOSTOS NO MANUAL DE ÉTICA E CONDUTA CREDSHOPPING

A CREDSHOPPING tem como OBJETIVO promover a igualdade de oportunidades entre os Empreendedores Independentes Credshopping, permitindo que o sucesso de cada um dependa exclusivamente da capacidade, inteligência, esforço e empenho próprio.

Este Manual visa esclarecer ao Empreendedor Independente Credshopping sobre as boas práticas, que cada um deve exercer em suas atividades, em conformidade com as leis aplicáveis, o bom senso e os costumes.

O Empreendedor Independente Credshopping, deverá obedecer ao presente Manual, ao Manual de Procedimentos e ao Contrato de Credenciamento, bem como, a todas as demais modificações e emendas efetuadas pela CREDSHOPPING, quando necessárias, sendo que as referidas alterações serão levadas ao conhecimento de todos, através dos canais de comunicação e impressos.

A observância às regras do presente Manual assegura a preservação do negócio CREDSHOPPING e protege os Empreendedores Independentes. A CREDSHOPPING não aceitará conduta em desconformidade com as normas vigentes e aplicará as sanções cabíveis previstas neste Manual ou adotará as providências permitidas em lei.



## 2. NORMAS SOBRE MARCAS, IMAGEM, REPUTAÇÃO E NEGÓCIOS CREDSHOPPING

### 2.1. MARCA

Marca é um nome, símbolo ou sinal gráfico, cujo direito de utilização cabe exclusivamente ao seu titular. Por exemplo, as marcas de titularidade exclusiva da Jean Cordeiro Correa LTDA, tais como CREDSHOPPING, Universidade CredShopping, Fundação CredShopping, Fibonacci 1123, só podem ser utilizadas por terceiros mediante autorização. Estas e todas as demais marcas da CredShopping serão, doravante, denominadas marcas correlatas. Às marcas correlatas e, em especial, à CREDSHOPPING são atribuídas o conceito de solidez, inovação e originalidade, entre outros. Ao participar do programa CREDSHOPPING, o Empreendedor Independente Credshopping carrega esses conceitos em seu trabalho.

### 2.2. IMAGEM, REPUTAÇÃO E NEGÓCIOS CREDSHOPPING

Com o intuito de preservar os conceitos de solidez, inovação e originalidade, cientes da constante presença da internet em nosso cotidiano e de que o negócio CREDSHOPPING envolve comunicação pessoal, visando a integridade do programa CREDSHOPPING, foi adotado critérios de regulamentação dos anúncios de oportunidades de negócios.

Assim, o Empreendedor Independente Credshopping deverá observar as seguintes regras:

- a) As marcas da CREDSHOPPING só podem ser obtidas através da própria empresa, material de apoio e vídeos que forem disponibilizados no Escritório Virtual CredShopping.
- b) Os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão alterar as marcas ou logotipos fornecidos, modificar cor, fonte, tamanho, layout, incluir ou alterar texto, associar a outra marca etc.
- c) Os Empreendedores Independentes Credshopping só poderão utilizar o material de papelaria, material gráfico, textos, imagens ou vídeos disponibilizados pela CREDSHOPPING no Escritório Virtual.
- d) Os Empreendedores Independentes Credshopping devem reportar de imediato à CREDSHOPPING na hipótese de tomarem conhecimento de notícias ou mensagens negativas sobre a CREDSHOPPING, não devendo responder ou se posicionar sob nenhuma forma, diante de tais notícias ou mensagens.

e) Os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão utilizar ou participar de ambientes ou redes sociais para reivindicar, solicitar atendimento, solucionar dúvidas ou sugerir críticas ao negócio CREDSHOPPING. Os únicos canais de atendimento aos Empreendedores Independentes Credshopping são: via e-mail, especificadamente nos endereços indicados no Manual de Procedimentos, ou via Escritório Virtual e na aba Fale Conosco.

Os Empreendedores Independentes Credshopping reconhecem que violações a estas regras podem ter consequências graves para o negócio CREDSHOPPING e para a CREDSHOPPING e que, na ocorrência de violações, a CREDSHOPPING adotará as providências e SANÇÕES previstas no presente Manual.

Com base no acima exposto, seguem orientações específicas às atividades do Empreendedor Independente Credshopping:

### **2.2.1 Apresentação do negócio**

A CREDSHOPPING, através da Identificação Pessoal (ID) do Empreendedor Independente Credshopping, disponibilizará, após aprovação de seu cadastro, seu site personalizado CredShopping, onde será possível a venda de produtos e serviços ao consumidor direto, bem como cadastro de Empreendedores Independentes em sua Downline. A CREDSHOPPING não disponibiliza franquias e, por esta razão, os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão afirmar ou sugerir que o negócio CREDSHOPPING disponibiliza franquias ao apresentarem a Oportunidade de Negócios, ou seja, sua apresentação deve ser como EMPREENDEDOR INDEPENDENTE CREDSHOPPING em conformidade com o previsto no presente Manual, no Manual de Procedimentos e no Contrato de Credenciamento.

### **2.2.2 Criação dos IDs**

É vedado criar IDs utilizando-se de nomes, apelidos ou nomenclaturas que sejam contrárias à moral, aos bons costumes, boa-fé, assim como IDs que contenham textos, imagens, desenhos, sinais, símbolos e palavras tais como CREDSHOPPING, loja, shopping center, de conotação político/governamental, religiosa, produtos, marcas ou qualquer outra que, de qualquer forma, remetam, e ou identifiquem o

### **2.2.3 Anúncios, Divulgação de Produtos e ou Oportunidades de Negócios**

Para o anúncio de produtos e ou oportunidades de negócios, os Empreendedores Independentes Credshopping poderão utilizar textos, imagens ou vídeos diferentes dos disponibilizados pela CREDSHOPPING, desde que previamente analisados e aprovados por escrito. Para envio acesse a aba “Fale Conosco” em seu Escritório Virtual, com o assunto “Material Promocional” ou envie e-mail para [empreendedor@credshopping.com.br](mailto:empreendedor@credshopping.com.br), assunto “Material Promocional e Indicação do ID”, sendo certo que a CREDSHOPPING terá até (cinco) dias úteis para o respectivo atendimento. Fica permitido ao Empreendedor Independente Credshopping, após análise do material promocional:

- a) A utilização de qualquer outro site como, por exemplo, Mercado Livre, OLX, Groupon, Peixe Urbano, Toda Oferta, site próprio, entre outros, para venda de produtos, serviços e cadastro de novos empreendedores.
- b) A promoção de posts e publicações de qualquer tipo para divulgar seus produtos, website e oportunidades de negócio, ambos em redes sociais, como Google, Facebook, Instagram, Twitter, entre outros; somente será autorizada após análise CredShopping, permitindo a publicação de forma orgânica, ou seja, onde não exista investimento financeiro para divulgar a publicação; assim como, o anúncio patrocinado pago.
- c) Anúncio em qualquer tipo de mídia seja em impressos, áudio ou vídeo, tais como, jornais, panfletos, revistas, sites, rádio e televisão;
- d) Criação, desenvolvimento e utilização de aplicativos para dispositivos móveis.

### **2.2.4 Promoção de sorteios**

Fica proibido ao Empreendedor Independente Credshopping organizar ou mesmo colocar os produtos e serviços à disposição de sorteios, promoções e concursos culturais que envolvam a CREDSHOPPING.

## 2.2.5 Uso de Marcas de Terceiros

Para a criação dos IDs, bem como para o anúncio de oportunidade de negócios, é vedada a utilização de textos, imagens, desenhos, sinais, símbolos e palavras tais como CREDSHOPPING, loja, shopping center, de conotação político/governamental e/ou religiosa, produtos e/ou marcas ou qualquer outra que, de qualquer forma, remetam, e ou identifiquem o Empreendedor Independente Credshopping e ou o anúncio a terceiros, cuja exclusividade lhe seja garantida, tendo em vista a vedação definida no Manual de Procedimentos.

## 2.2.6 Registros de domínios para sites e redes sociais

O Empreendedor Independente Credshopping, não poderá:

- a) Registrar qualquer tipo de domínio ou subdomínio com nome CREDSHOPPING e ou marcas correlatas, como por exemplo [www.Credshopping.com.br](http://www.Credshopping.com.br) ou [www.produtosCredshopping.com.br](http://www.produtosCredshopping.com.br), [Credshopping.wordpress.com](http://Credshopping.wordpress.com), entre outros;
- b) Registrar em redes sociais com nome CREDSHOPPING e ou marcas correlatas, como por exemplo: [www.facebook.com/lojaCredshopping](http://www.facebook.com/lojaCredshopping), [www.instagram.com/Credshopping](http://www.instagram.com/Credshopping), [www.facebook.com/credshopping](http://www.facebook.com/credshopping);

O Empreendedor Independente Credshopping deverá observar as restrições acima, uma vez que a constatação de descumprimento de tais restrições ensejará na aplicação das penalidades previstas no presente Manual, bem como adoção das medidas judiciais cabíveis até a devida regularização.

2.2.7 Compra de palavra-chave CREDSHOPPING e suas marcas em sites de busca e em técnicas de otimização O Empreendedor Independente, não poderá:

- a) Anunciar em sites de busca (por exemplo: Google, Bing, OLX, Yahoo, entre outros), utilizando-se de palavra-chave CREDSHOPPING e marcas correlatas.
- b) Utilizar técnicas de otimização para ferramentas de busca tais como o SEO – Search Engine Optimization (otimização de sites), visando aumentar a posição de sites ou da marca em sites de busca.
- c) Esporadicamente, a critério da Credshopping, poderá ser permitido ao empreendedor independente, o uso de determinadas palavras chaves que contenham o nome Credshopping após análise e aprovação, através do e-mail [empreendedor@credshopping.com.br](mailto:empreendedor@credshopping.com.br), assunto “palavra chave”.



### **2.2.7.1- Compra de outras palavras chave em sites de busca e em técnicas de otimização:**

- a) É permitido o uso de qualquer outra palavra chave relacionada ao negócio Credshopping, desde que não envolva diretamente o nome Credshopping;
- b) É recomendado o uso de palavras chave relacionadas ao seu negócio Credshopping, tais como: empréstimos, financiamentos, créditos consignados, cartão de crédito, etc,etc.

### **2.2.8 E-mail**

Os Empreendedores Independentes Credshopping não podem utilizar-se do envio de e-mail para um grande número de pessoas, sem que tenha havido solicitação por parte do receptor do e-mail. Essa prática é denominada SPAM e é repudiada pela CREDSHOPPING.

O redirecionamento de e-mail marketing da Credshopping é uma prática que gera reclamações de SPAM devido ao uso de base de e-mails não conhecida pela Credshopping e por essa razão não é autorizado.

### **2.2.9 Associação das marcas e produtos CREDSHOPPING**

Os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão associar as marcas CREDSHOPPING ou de produtos CREDSHOPPING a produtos e ou serviços que não sejam comercializados pela CREDSHOPPING.

### **2.2.10 Menção à Credshopping**

- a) Os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão agir de forma que prejudique a imagem e ou a reputação da CREDSHOPPING nas tarefas inerentes ao negócio CREDSHOPPING.
- b) Os Empreendedores Independentes Credshopping deverão verificar os fatos e informações que pretendem publicar online assegurando a veracidade e correção das mesmas, lembrando que o material sempre deverá ser previamente aprovado e ou disponibilizado pela CREDSHOPPING.



### 2.2.11 Materiais de apoio e ou Marketing

Os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão exigir que os demais Empreendedores Independentes Credshopping de sua rede comprem ou adquiram materiais de marketing ou de apoio ao desenvolvimento do negócio. A CREDSHOPPING preserva a igualdade de chances entre os Empreendedores Independentes Credshopping e garante que o sucesso depende exclusivamente do empenho e dedicação de cada um e, portanto, essas práticas são repudiadas pela CREDSHOPPING.

Os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão promover oportunidades de negócios utilizando afirmações e ou fazendo estimativas de ganhos de terceiros como indicativos de sucesso; só poderão ser utilizadas as informações de bônus médio por título, quando previamente disponibilizada pela CREDSHOPPING para este fim.



### **2.3. MARKETING ILEGAL**

Aos Empreendedores Independentes Credshopping, é vedado, durante o período do Contrato de Credenciamento, e 1 (um) ano após o seu término, aliciar os demais Empreendedores Independentes Credshopping que fazem ou fizeram parte de sua rede Upline e/ou Downline, tampouco, funcionários e ex-funcionários da CREDSHOPPING, a fim de induzi-los a ingressarem em outro negócio Multinível. A prática de atrair outros empreendedores do mercado similar e concorrente é vedada sob qualquer forma e maneira tais como; divulgação da empresa concorrente de Marketing Multinível, promover com a finalidade de requisitar pessoas para participar de outro negócio, através de: Escritório Virtual, e-mails, redes sociais etc., ou mesmo o envio indiscriminado de anúncios (“mailing”) de que trata o item

#### **2.2.8 do presente Manual consideradas práticas de Marketing ILEGAL e Predatório pela CREDSHOPPING.**

Neste mesmo sentido, não poderá oferecer, instigar, incentivar, solicitar ou de qualquer outra maneira influenciar ou tentar persuadir outro Empreendedor Independente Credshopping ou mesmo funcionários e ex-funcionários CREDSHOPPING a mudar de Patrocinador ou linha de patrocínio, seja direta ou indiretamente.

As práticas citadas acima são consideradas Marketing Predatório sob pena de sofrer as sanções previstas em lei e puníveis nos termos do presente Manual de Ética e Conduta, à livre critério da CREDSHOPPING. A fim de evitar estas práticas, o Empreendedor Independente Credshopping deverá observar as recomendações contidas no Manual de Procedimentos.

Os Empreendedores Independentes Credshopping não poderão atrair e ou aliciar funcionários CREDSHOPPING, administrativos e ou operacionais da empresa para ingressarem na sua rede.

### **2.4. PARTICIPAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS CREDSHOPPING**

Funcionários e ou empregados, não poderão participar do negócio CREDSHOPPING ou prepostos, parentes de funcionários, empregados ou prepostos que participem do quadro de colaboradores da CREDSHOPPING, conforme prática vedada no Manual de Procedimentos. Essa proibição tem como intenção resguardar a igualdade de chances entre os Empreendedores Independentes Credshopping.

### 3. NORMATIVAS SOBRE O NEGÓCIO CREDSHOPPING

A CREDSHOPPING é uma empresa multicanal e o negócio CREDSHOPPING é um canal de vendas importante, mas de forma alguma concorre com os demais canais da empresa. Visando a manutenção da perfeita convivência existente entre os seus canais de venda, bem como a preservação do negócio CREDSHOPPING, a CREDSHOPPING criou regras para serem seguidas pelos Empreendedores Independentes Credshopping, conforme seguem:

3.1.1 Evitar que os negócios pessoais ou outros negócios constituam conflito de interesse com os negócios gerados na CREDSHOPPING.

3.1.2 Argumentos de venda depreciativos ou qualquer prática comercial em desacordo com as normas da CREDSHOPPING. são proibidos. Exemplo: alegação de que possuem valores mais convidativos que os praticados pela CREDSHOPPING.

3.1.3 É proibido usar ambiente de venda que não seja o seu próprio Website CredShopping, contudo, recomenda-se visitas com a finalidade de prospectar novos clientes e promover novas oportunidades de negócios, sendo incluídas na plataforma.

3.1.4 Não agir em detrimento da reputação e da imagem da CREDSHOPPING, de seus produtos e marcas correlatas para a venda de produtos.

3.1.5 Não empreender vendas utilizando como método a pressão ou qualquer forma de coerção, devendo sempre conduzir-se de maneira cordial e respeitosa para com seus clientes.

3.1.6 Assegurar que todas as informações prestadas sobre os produtos e oportunidade CREDSHOPPING sejam completas e verdadeiras, o que inclui instruções sobre a utilização dos produtos e serviços, precauções especificadas no Manual.

3.1.7 Não vender, comercializar ou utilizar indistintamente as informações obtidas em razão de suas atividades desenvolvidas, seja de clientes seus, da CREDSHOPPING ou de outros Empreendedores Independentes Credshopping.

3.1.8 Orientar e zelar pelos seus empreendedores patrocinados, sejam eles convidados pelos próprios Empreendedores Independentes Credshopping ou indicados pelo CREDSHOPPING, para participarem de sua rede Downline.

### 3.2. CONTATO COM PARCEIROS COMERCIAIS CREDSHOPPING

Os Empreendedores Independentes Credshopping não podem, direta ou indiretamente, entrar em contato com os parceiros comerciais da CREDSHOPPING a fim de obter benefícios ou informações privilegiadas sobre o negócio.

Os Empreendedores Independentes Credshopping não podem comunicar-se com terceiros, seja via correio eletrônico ou qualquer outro meio de comunicação, no sentido de induzi-los a estarem se comunicando diretamente com a CREDSHOPPING. Dirigindo-se a terceiros, apresentar-se como EMPREENDEDOR INDEPENDENTE CREDSHOPPING, como previsto item 2.2.1 deste Manual.

### 3.3. USO DO ESCRITÓRIO FÍSICO PARA APRESENTAÇÃO DE NEGÓCIOS

Os Empreendedores Independentes Credshopping não podem se valer do atendimento dos funcionários do escritório físico da CREDSHOPPING para apresentar os benefícios dos produtos e ou serviços, mesmo que para divulgação dos produtos a seus clientes.

Fica vedado aos Empreendedores Independentes Credshopping abordar clientes em qualquer canal oficial da CREDSHOPPING, a saber:

3.3.1. Nas dependências dos escritórios físicos e nas proximidades;

3.3.2. Nas redes sociais da CREDSHOPPING, tanto nas publicações quanto por mensagem privada.

Fica vedado também adicionar clientes que comentem nos posts da Credshopping.



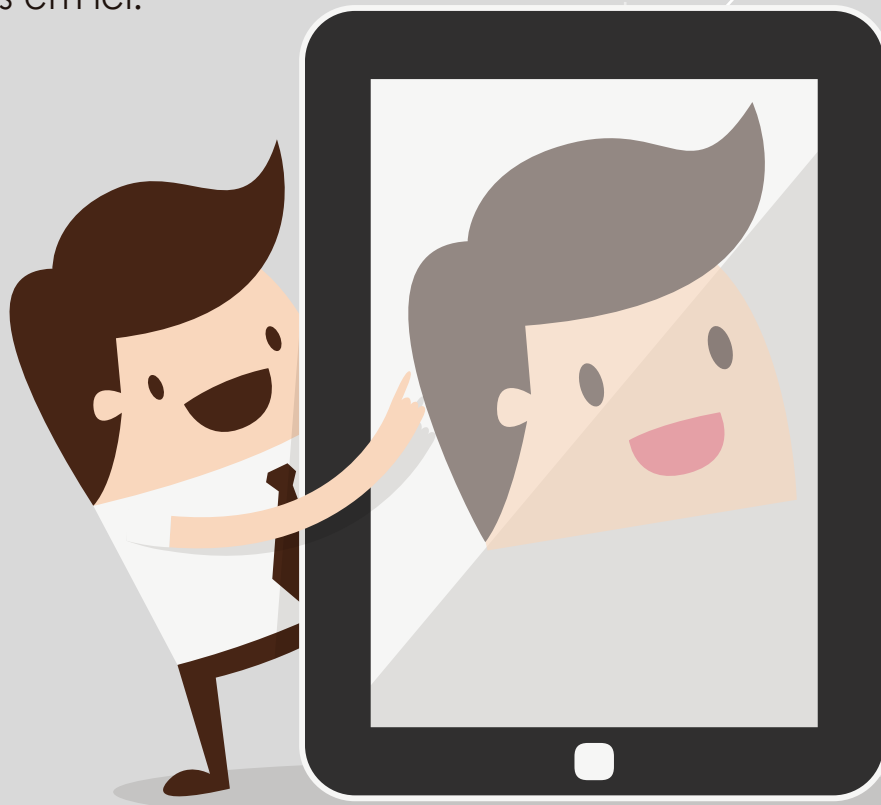
## 4. DISPOSIÇÕES GERAIS

Os Empreendedores Independentes Credshopping se obrigam a proteger e manter a confidencialidade de toda e qualquer informação que tiverem acesso por conta da sua participação no negócio CREDSHOPPING, doravante denominadas Informações Confidenciais, que incluem, mas não se limitam a:

- **Informações relativas aos produtos e serviços;**
- **Valores e políticas dos produtos e serviços;**
- **Listas de empreendedores e clientes da CREDSHOPPING;**
- **Dados de clientes;**
- **Negócios e métodos de operação da CREDSHOPPING;**
- **Política de Bonificação FIBONACCI 1123;**
- **Quaisquer outras informações relacionadas à atividade da CREDSHOPPING.**

Em caso do não cumprimento das obrigações de confidencialidade acima, a CREDSHOPPING poderá adotar as medidas que julgar necessárias para proteger as Informações Confidenciais, sem prejuízo do direito de pedir indenização por quaisquer perdas e danos.

As obrigações de proteger as Informações Confidenciais deverão persistir mesmo com o encerramento do Contrato de Credenciamento, sob pena do Empreendedor Independente CREDSHOPPING infrator sofrer as sanções previstas em lei.



## 5. SANÇÕES

Os Empreendedores Independentes Credshopping são exclusivamente responsáveis por todo o conteúdo dos anúncios de Oportunidades de Negócios que disponibilizarem online. O descumprimento do Empreendedor Independente Credshopping às regras e termos que regem o negócio CREDSHOPPING darão direito à CREDSHOPPING, a seu livre critério, de aplicar as sanções abaixo previstas, em conjunto ou isoladamente, independentemente da ordem de disposição ou extensão do dano/prejuízo:

- Advertência por escrito;
- Exclusão do Empreendedor Independente Credshopping dos eventos corporativos da Credshopping;
- Bloqueio do Empreendedor Independente Credshopping ao Escritório Virtual e ao acesso ao seu Website CredShopping até que o Empreendedor Independente Credshopping ajuste sua conduta e repare à CREDSHOPPING de eventuais prejuízos sofridos. O bloqueio do Empreendedor Independente Credshopping implicará a suspensão de todos os seus direitos e ou privilégios adquiridos.
- Rescisão imediata, independentemente de notificação judicial e/ou extrajudicial, do Contrato de Credenciamento do Empreendedor Independente Credshopping;
- Ressarcimento e indenização à CREDSHOPPING e ou terceiros a ela vinculados pelos prejuízos e danos, diretos e indiretos, a que der causa, por culpa e ou dolo, respondendo, integral e exclusivamente, por suas ações e ou omissões;
- Reembolso de despesas despendidas pela CREDSHOPPING, inclusive honorários advocatícios, em eventuais ações judiciais e extrajudiciais interpostas contra esta quando relativas às atividades desenvolvidas e ou anúncios do Empreendedor Independente Credshopping, independentemente de determinação judicial.

- Importante: Imediatamente à rescisão do Contrato do Empreendedor Independente Credshopping, deve cessar o uso da plataforma de negócios Credshopping, bem como da marca sendo que a continuidade em apresentar-se indevidamente como Empreendedor Independente Credshopping, poderá ensejar:

- Cancelamento do Contrato de Credenciamento em função de descumprimento contratual, irregularidades e fraudes do Empreendedor Independente Credshopping, seja 1º ou 2º titular, não ensejará qualquer ônus, devolução, reembolso ou ressarcimento de qualquer quantia e ou o pagamento de qualquer valor, a qualquer título, pela CREDSHOPPING.

